



# Vota **il tuo** valore

I valori aziendali per un progetto di solidarietà



## Terna

Terna è un grande operatore di reti per la trasmissione dell'energia elettrica guidato da Luigi Roth, Presidente, e Flavio Cattaneo, Amministratore Delegato.

Il Gruppo Terna, primo operatore indipendente in Europa e settimo al mondo per chilometri di linee gestiti, è il principale proprietario della Rete di Trasmissione Nazionale di energia elettrica con oltre 62 mila chilometri di linee in Alta Tensione su tutto il territorio italiano. Ha la responsabilità, 365 giorni l'anno, 24 ore su 24, della trasmissione e del dispacciamento dell'energia e quindi della gestione in sicurezza dell'equilibrio tra la domanda e l'offerta di energia elettrica in Italia.

## Vota il tuo valore

Terna ha sempre dedicato **grande attenzione ai valori fondanti della propria attività**, espressi dal Codice Etico.

All'inizio del 2010 l'attenzione ai valori è stata rinforzata da una campagna di diffusione capillare del Codice Etico, che ha raggiunto tutti i dipendenti con presentazioni da parte dei loro diretti responsabili.

La campagna di diffusione del Codice Etico è stata l'occasione per chiedere a tutte le persone che lavorano in Terna di votare il "loro" valore, quello in cui si riconoscono maggiormente o di cui sentono più bisogno.

Con "Vota il tuo valore" - questo il nome del progetto - l'azienda ha voluto un'indicazione su come indirizzare i fondi destinati alle iniziative solidali del 2010.

## Un nuovo approccio

Un forte aggancio della liberalità aziendale con i valori del Codice Etico.

La coerenza dei progetti selezionati con elementi qualificanti della sostenibilità di Terna.

L'affermazione di una logica di donazione che parte dal basso.

La volontà di promuovere un approccio responsabile alla solidarietà, basato sulla selezione dei destinatari e sulla verifica dell'utilizzo delle elargizioni.



## Il progetto

### Obiettivi

#### Coinvolgimento

Di tutta la popolazione Terna.

#### Continuità

Con la campagna di diffusione del Codice Etico (2010) e con le precedenti iniziative di solidarietà che avevano coinvolto nel 2008 le 8 Direzioni territoriali dell'azienda nel definire la destinazione di contributi aziendali di solidarietà a progetti che vedevano coinvolte persone di Terna in qualità di volontari di organizzazioni no-profit.

#### Comunicazione

Integrata nelle varie fasi del progetto (votazioni, scelta dei progetti, visite dei dipendenti ai progetti).

### Risultati attesi

#### Consolidare

I contenuti veicolati durante la campagna sul Codice Etico (gen - feb 10).

#### Rafforzare

Il senso di appartenenza attraverso la condivisione di un'iniziativa di solidarietà.

#### Anticipare

Nuove iniziative in vista del 2011, Anno Europeo del Volontariato.

#### Diffondere

Una cultura di donazione responsabile.

VISIONE ETICA

# Il Voto

## Modalità

Al termine di ogni incontro di presentazione del Codice Etico, tutti i partecipanti hanno ricevuto una scheda di voto in cui sono stati raggruppati i valori di Terna e sono stati invitati ad esprimere una preferenza.



Direzione  
Relazioni Esterne  
e Comunicazione

Sede legale Terna SpA - Viale Egidio Galbani, 70 - 00156 Roma - Italia  
Tel. +39 0683138111 - www.terna.it  
Reg. Imprese di Roma, C.F. e P.I. 05779661007 R.E.A. 922416  
Cap. Soc. 440.199.936 Euro (al 30 aprile 2009) i.v.

### VOTA IL TUO VALORE

Gentile Collega,

desideriamo illustrarti brevemente l'iniziativa "Vota il tuo valore" che abbiamo voluto collegare alla distribuzione del Codice Etico.

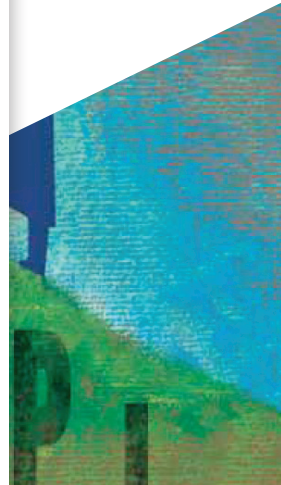
Come ricorderai, a fine anno 2008, Terna ha sostenuto alcune iniziative non profit segnalate dalle AOT. Quest'anno proseguiremo con iniziative di solidarietà scelte con la nuova formula del voto.

Vorremmo che tutti i colleghi dessero il proprio contributo a indirizzare la somma che Terna metterà a disposizione verso la causa che ritengono più importante. Farlo è semplice: esprimi il tuo voto per il valore che senti più "tuo"; in questo modo darai un'indicazione per la destinazione dei fondi a progetti, iniziative, associazioni non profit che sostengono le cause collegate a quel valore.

#### METTI UNA CROCETTA IN CORRISPONDENZA DEL TUO VALORE (UNA SOLA PREFERENZA!).

Per aiutarti nella scelta, pur non svelando per ora i progetti in corsa, ti diamo una mappa con qualche indizio.

Valore	Il progetto potrebbe essere, ad esempio:		VOTA!
	Contro	Per	
<b>Legalità/onestà</b>	Abusi di potere Mafia, malavita organizzata Contraffazione e sofisticazione	Difesa dei diritti umani Educazione alla legalità Tutela della salute alimentare	<input type="checkbox"/>
<b>Responsabilità/buona gestione</b>	Incendi Degrado Incidenti stradali Infortuni sul lavoro	Prevenzione sicurezza Ricerca scientifica, istruzione Preservazione del patrimonio artistico e culturale.	<input type="checkbox"/>
<b>Rispetto</b>	Indifferenza Intolleranza Inquinamento	Contenimento della CO <sub>2</sub> Preservazione della natura Anziani, malati, disabili	<input type="checkbox"/>
<b>Equità</b>	Discriminazione Razzismo	Pari opportunità Inclusione, accesso all'istruzione primaria	<input type="checkbox"/>

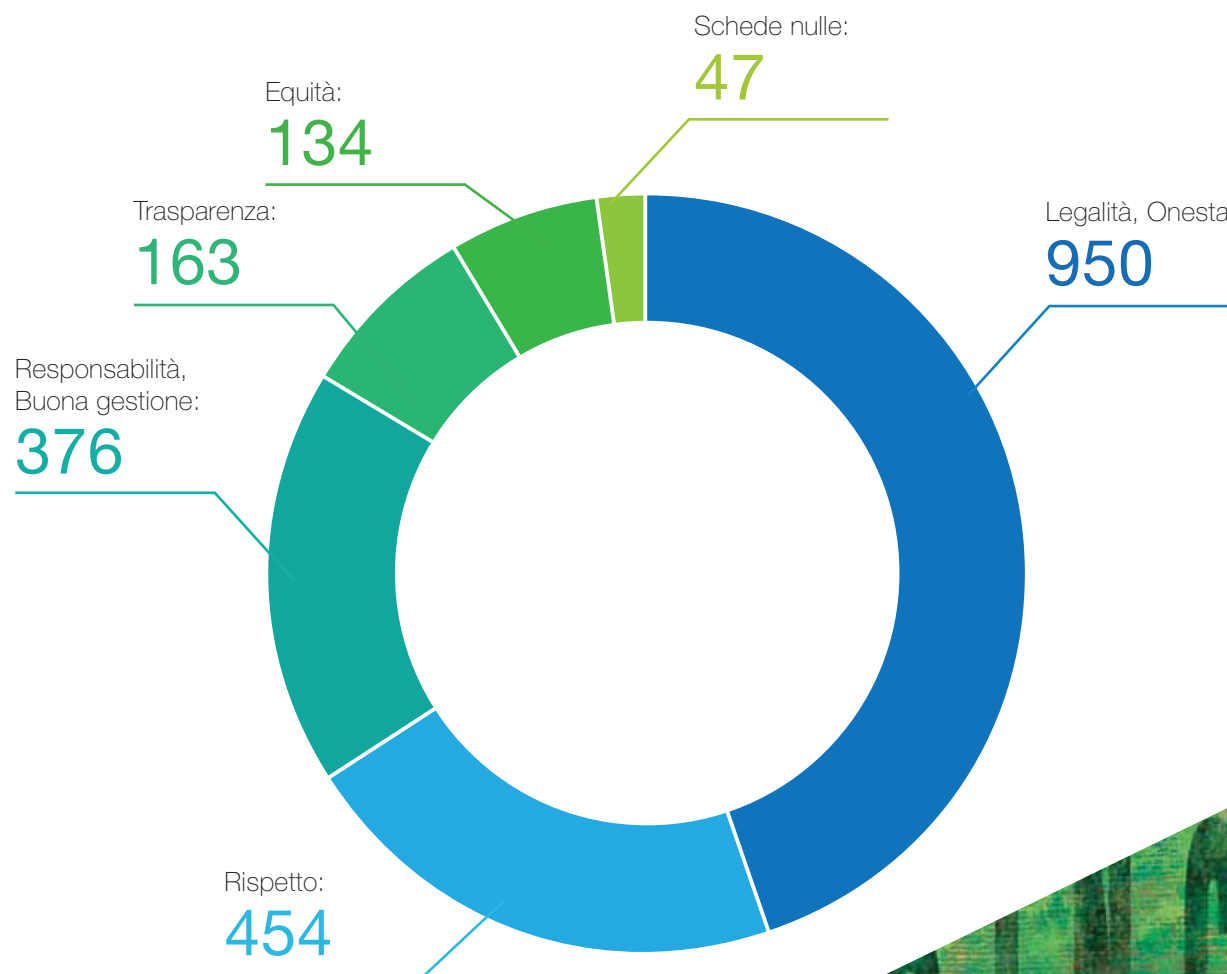


# Il Voto

## Risultati

Hanno votato **2.124** persone, pari al **61,6%** della popolazione aziendale.

Questi i risultati:



# I Contributi

## Criteri di assegnazione

La modalità di attribuzione dei contributi rispecchia **la volontà di premiare il valore in sé** piuttosto che l'organizzazione titolare di un progetto.

Per questo il valore che ha ottenuto più voti è declinato in 3 progetti, il secondo valore in 2 e il terzo in un solo progetto.

In base a questi risultati sono stati selezionati dei progetti gestiti da organizzazioni che soddisfano tutti alcuni prerequisiti di affidabilità che Terna ritiene irrinunciabili per poter procedere con una donazione responsabile.

1° Legalità – Onestà:	3 progetti
2° Rispetto:	2 progetti
3° Responsabilità – Buona gestione:	1 progetto

**Il contributo previsto per ogni progetto è di 5.000 euro.**



# Progetti e organizzazioni

## Per una donazione responsabile

### Criteri di selezione

#### I progetti

- Coerenza con il valore associato
- Concretezza e sostenibilità economica
- Localizzazione in Italia, presso una sede territoriale di Terna

#### Le organizzazioni

- Focalizzazione sul valore votato
- Rendicontazione annuale
- Adesione alla “Carta dei Valori” dell’Istituto Italiano della Donazione (titolo preferenziale)

### Verifica dei progetti

- Visita sul campo per attestarne l’avanzamento
- Coinvolgimento di uno o più dipendenti Terna come testimonial e loro testimonianza sul giornale aziendale TernaNews e/o sulla intranet
- Rintracciabilità della donazione di Terna sui Bilanci delle organizzazioni

---

L’Istituto Italiano della Donazione (IID) è impegnato a incentivare una cultura della donazione (diffondendo tra le organizzazioni non profit comportamenti di eccellenza, trasparenza e correttezza gestionale), a gestire la carta della donazione (attestando e monitorando attraverso un processo rigoroso i comportamenti delle organizzazioni, in particolare il corretto utilizzo delle risorse), a promuovere le donazioni (tutelando i donatori nel loro diritto ad un’informazione precisa e trasparente).

Nello svolgimento della sua attività, l’Istituto si ispira a valori quali la fiducia, la trasparenza, la correttezza, l’equità, l’affidabilità, l’indipendenza ed imparzialità, principi che si ritrovano nel Codice Etico di Terna.

---



**RISPETTO**

# Valore 1: Legalità e Onestà

## I progetti sostenuti



### CIAI - Centro italiano Aiuti all'infanzia

CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia Progetto “Riqualficazione quartiere Stadera - **Milano**” per l'educazione alla legalità e per contrastare gli abusi di potere e il reclutamento precoce da parte della malavita organizzata. È focalizzato sui minori non accompagnati, a rischio di dispersione scolastica, abbandono familiare, bullismo, bande giovanili, che vivono in un quartiere con una massiccia presenza di nuclei familiari stranieri, regolari e irregolari.



### Fondazione Cannavaro Ferrara

Progetto “Ciak! I protagonisti siamo noi” per stimolare la creatività e la personalità, assieme alla consapevolezza che solo attraverso lo studio e l'istruzione è possibile il riscatto sociale. È rivolto a 35 ragazzi tra i 6 e i 14 anni che vivono nel quartiere Sanità di **Napoli** ed è basato su di un corso di cinematografia e arti visive.



### Transparency International Italia

Progetti di “Educazione all'etica” in 2 scuole in **Piemonte** e 3 in **Lombardia**. Transparency è l'organizzazione internazionale di riferimento per il contrasto alla corruzione e per la promozione dell'etica; redige - tra le tante attività - il rapporto annuale sui casi di corruzione in cui sono coinvolte imprese italiane o singoli funzionari utilizzato dall'OCSE.





## Valore 2: Rispetto

### I progetti sostenuti



#### Auser – RisorsAnziani ONLUS

Progetto “Il Filo d’Argento”: è il principale servizio di telefonia sociale che contrasta solitudine ed emarginazione degli anziani; con la sua rete di amicizia e solidarietà, li aiuta ad affrontare con più serenità la vita di ogni giorno. Il contributo di Terna è stato suddiviso tra **Palermo**, per avviare il servizio in una città in cui i bisogni sociali degli anziani sono in forte crescita, e a **Padova**, dove il servizio che esiste da tempo va rinforzato sul fronte della compagnia domiciliare e del servizio di consegna spesa e pasti.



Tribunale per i diritti del malato

#### Tribunale per i diritti del malato (Cittadinanzattiva)

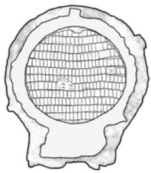
Progetto integrato di Tutela (PIT) Salute: è un servizio d'informazione, assistenza e consulenza gratuita al quale i cittadini si rivolgono per tutelare i propri diritti in ambito sanitario e assistenziale.

Il contributo di Terna è destinato al PIT Salute di **Roma**.



## Valore 3: Responsabilità e Buona gestione

### Il progetto sostenuto



#### Fornace romana di Lonato sul Garda (BS)

Progetto di valorizzazione della fornace romana rinvenuta presso una stazione di trasformazione di Terna, nei pressi di **Brescia**.

Terna ha già affidato al Comune, in comodato d'uso gratuito, l'area della fornace ora al centro di un progetto, in parte cofinanziato dalla UE, per una sua valorizzazione in chiave turistica.

Il contributo di Terna sarà utilizzato per allestire dei pannelli che illustrano la storia della fornace e del suo ritrovamento.



# Strumenti di comunicazione interna

## Al servizio del progetto

### Attività concluse

- Presentazione dell'iniziativa nella campagna Codice Etico
- Votazione e selezione dei progetti
- I risultati sono stati raccontati sul giornale aziendale TernaNews di Febbraio 2010
- I progetti sono stati anticipati alle persone sul territorio nel corso degli incontri su "Sostenibilità e sviluppo della rete"
- I progetti sono stati illustrati sul giornale aziendale TernaNews di Giugno 2010
- A luglio uscita esterna (AdnKronos) e articolo su web magazine di Terna

### Attività in progress

- Pubblicazione interventi (interviste) delle Onlus sulla Intranet
- Visita ad uno o più progetti con dipendenti-testimonial
- Chiusura del progetto nella Convention aziendale di fine anno

