

RICHIESTE DI CHIARIMENTO

PER PRIMA COSA, TI CONSIGLIAMO DI LEGGERE IL CODICE ETICO. È IL MODO PIÙ SEMPLICE PER CAPIRE A COSA SERVE E COME SI USA.

NON È UN MANUALE, NEMMENO UN INSIEME DI PROCEDURE: NON È FATTO PER DESCRIVERE TUTTI I CASI POSSIBILI IN CUI TI POTRAI TROVARE, MA PRESENTA DELLE LINEE GUIDA E DEI CASI GENERALI. PER QUESTO SARÀ NECESSARIO, A VOLTE, CHIEDERE OPINIONI E CONSIGLI A QUALCUNO CHE SIA ESPERTO IN MATERIA.

PER FARE QUESTO, HAI A DISPOSIZIONE DIFFERENTI ALTERNATIVE. PARLARE CON IL **SUPERIORE DIRETTO**, PER ESEMPIO, OPPURE RIVOLGERTI AL **COMITATO ETICO**, OPPURE ANCORA ALLA FUNZIONE **AUDIT** (VEDI SCHEMA ALL'INTERNO)

SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONE

TUTTI NOI DI TERNA SIAMO TENUTI A FAR RISPETTARE IL CODICE ETICO, SEGNALANDO EVENTUALI VIOLAZIONI. ANCHE PER FARE QUESTO, HAI A DISPOSIZIONE DIFFERENTI ALTERNATIVE: IL **SUPERIORE DIRETTO**, OPPURE IL **COMITATO ETICO** (O UNO DEI SUOI COMPONENTI), OPPURE LA FUNZIONE **AUDIT** (VEDI SCHEMA ALL'INTERNO). SCEGLI LA STRADA CHE PREFERISCI. SE SI TRATTA DI DIRETTORI, PUOI ANCHE PARLARNE DIRETTAMENTE CON L'AD O IL PRESIDENTE.

SE TI RIVOLGI AL COMITATO ETICO, QUESTO DECIDERÀ SE PASSARE LA SEGNALAZIONE ALL'AUDIT PER GLI ACCERTAMENTI OPPURE NO. TI DARÀ NOTIZIA DELLA SUA DECISIONE DI NORMA ENTRO 30 GIORNI. L'EVENTUALE ISTRUTTORIA DELL'AUDIT SARÀ CONDOTTA IN MODO DA SALVAGUARDARE LA TUA IDENTITÀ DI SEGNALANTE.

RICORDA CHE PER AIUTARE CHI DOVRÀ VERIFICARE LA FONDATEZZA DELLE SEGNALAZIONI È BENE FORNIRE ELEMENTI CONCRETI E INFORMAZIONI CIRCOSTANZIATE SUI CASI.

PRIVACY E RISERVATEZZA

TERNA CONSIDERA LE SEGNALAZIONI EFFETTUATE IN BUONA FEDE UN GESTO DI LEALTÀ NEI CONFRONTI DELL'AZIENDA. OFFRE AI SEGNALANTI LA MASSIMA TUTELA DI RISERVATEZZA; NON TOLLERA GLI ATTI DI RITORSIONE E SANZIONA CHI LI COMMITTE. NELLO STESSO SPIRITO DI LEALTÀ, RICHIEDE CHE LE SEGNALAZIONI SIANO EFFETTUATE IN FORMA NON ANONIMA.

I RECAPITI PER I CONTATTI (INDIRIZZI, E-MAIL E TELEFONI) SONO RESI NOTI O AGGIORNATI ATTRAVERSO LA RETE INTRANET INTERNAMENTE, CON IL SITO WEB E CON APPOSITI COMUNICATI AZIENDALI.

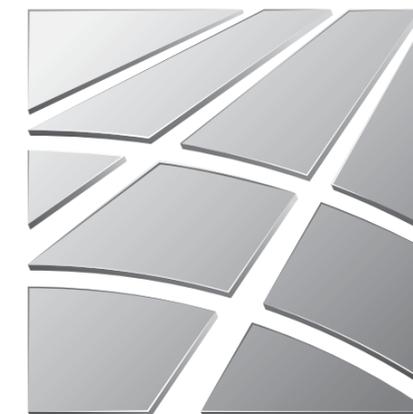
COME ULTERIORE GARANZIA DI RISERVATEZZA, È POSSIBILE PER I DIPENDENTI CONTATTARE ANCHE SINGOLARMENTE I COMPONENTI DEL COMITATO ETICO ATTRAVERSO E-MAIL O CANALI DEDICATI, CHE SARANNO COMUNICATI DALL'AZIENDA AL MOMENTO DELLA LORO ATTIVAZIONE E RIPORTATI SULLA RETE INTRANET NELLA SEZIONE CODICE ETICO.

COMITATO ETICO

Terna
Via Egidio Galbani, 70
00156 Roma
comitato.etico@terna.it

FUNZIONE AUDIT TERNA

Codice Etico
Via Egidio Galbani, 70
00156 Roma
audit.codiceetico@terna.it



00156 Roma Via Egidio Galbani, 70
Tel +39 06 83138111

Codice Etico

Guida all'utilizzo

QUESTA BREVE GUIDA È NATA PER ACCOMPAGNARTI NELLA LETTURA E NELL'UTILIZZO DEL CODICE ETICO TERNA. RIASSUME IN SINTESI QUALI SONO GLI OBIETTIVI DEL CODICE E LE MOTIVAZIONI CHE HANNO SPINTO LA NOSTRA AZIENDA A REALIZZARLO. SPIEGA, SOPRATTUTTO, COME OTTENERE CHIARIMENTI SUL CODICE ETICO, A CHI DOMANDARLI E IN CHE MODO, OPPURE COME E A CHI SEGNALARE DELLE VIOLAZIONI.

IL CODICE ETICO È:

UNA GUIDA ALLE DECISIONI DI TUTTI I GIORNI. È UN INSIEME DI REGOLE E DI PRINCIPI CHE TERNA SI IMPEGNA A RISPETTARE E CHE CHIEDE A TUTTI NOI DI FAR RISPETTARE. SI RIVOLGE IN PARTICOLARE AI DIPENDENTI E A COLORO CHE OPERANO A DIRETTO CONTATTO CON TERNA.

UNO STRUMENTO IMPORTANTE PER LA REPUTAZIONE DELL'AZIENDA, DIFFONDE VALORI POSITIVI E FIDUCIA E VALORIZZA LA QUALITÀ DEL LAVORO SVOLTO DA TUTTI NOI OGNI GIORNO.

UNA GRANDE RESPONSABILITÀ, PERCHÉ DEVE ESSERE INTEGRATO NELLE ATTIVITÀ DELL'AZIENDA, I SUOI PRINCIPI DEVONO ESSERE NOTI A CIASCUNO DI NOI E SEGUITI DA TUTTI.

IL RISULTATO DI UN PROCESSO DI CONDIVISIONE SULL'IDENTITÀ DI TERNA, SULLA SUA MISSIONE E I SUOI VALORI. È UNA RIFLESSIONE SUL PRESENTE, SULLE METE FUTURE, SUI RAPPORTI CON IL MONDO AL DI FUORI DELLE NOSTRE MURA, SUI COMPORTAMENTI QUOTIDIANI DELLE NOSTRE PERSONE.

PERCHÉ TERNA HA UN CODICE ETICO?

LA RAGIONE PIÙ IMPORTANTE PER CUI UN'AZIENDA COME TERNA FA E APPLICA UN CODICE ETICO È **PER FARE BENE.**

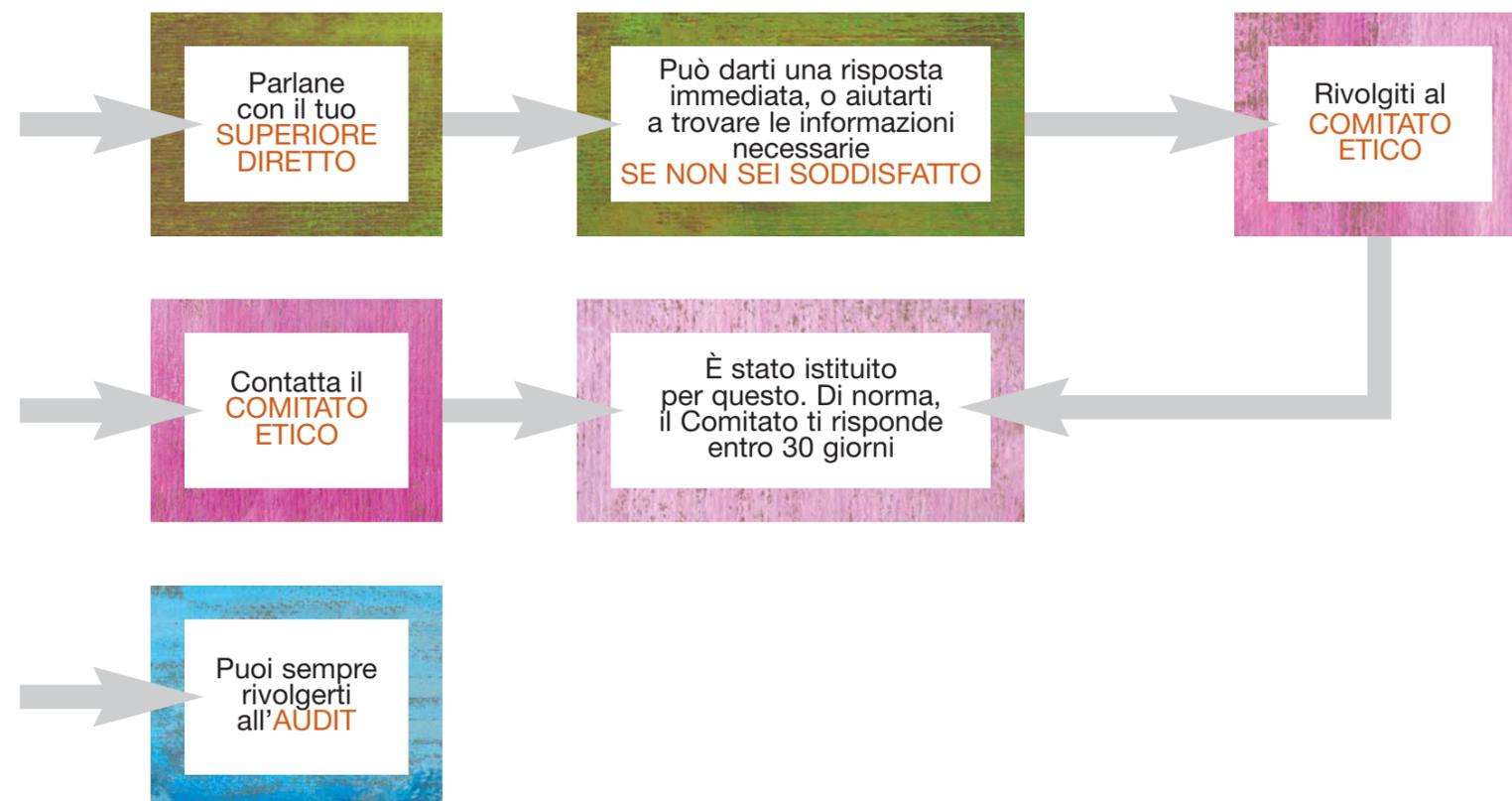
OBIETTIVO DI TERNA È INFATTI RISPETTARE ELEVATI STANDARD DI SERVIZIO E DI QUALITÀ, CONTINUANDO A MIGLIORARLI NEL TEMPO, IN ITALIA COME NEGLI ALTRI PAESI IN CUI OPERA. MA QUESTO NON BASTA, PERCHÉ **L'ECCELLENZA RICHIEDE QUALCOSA IN PIÙ DEL PURO RISPETTO DEGLI OBBLIGHI DI LEGGE:** RICHIEDE VALORI, PRINCIPI, REGOLE, INDICAZIONI SUI COMPORTAMENTI, SISTEMI DI MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO, PERSONE CUI RIFERIRSI IN CASO DI DUBBI O DI SITUAZIONI IMPREVISTE E INFINE UN'ATTENTA DISCIPLINA IN CASO DI VIOLAZIONI.

LA SECONDA RAGIONE, NON MENO IMPORTANTE, È CHE IL **"FARE BENE"**, IL COMPORTAMENTO CHE SEGUE DELLE REGOLE ETICHE, **GENERA FIDUCIA** IN TUTTI COLORO CHE ENTRANO A CONTATTO CON L'AZIENDA, CHE SONO INFLUENZATI DA ESSA O CHE NE INFLUENZANO L'ATTIVITÀ. PER ESEMPIO, GLI AZIONISTI, I DIPENDENTI, I COLLABORATORI, I FORNITORI, I CLIENTI, I PARTNER D'AFFARI, LE AUTORITÀ, I MEDIA, LA COLLETTIVITÀ.

LA TERZA RAGIONE, CONSEGUENZA DELLE PRIME DUE, È CHE DIFFONDERE VALORI POSITIVI E COMPORTAMENTI ETICI SONO AZIONI CHE AUMENTANO LA BUONA REPUTAZIONE DI UN'IMPRESA E **PRODUCONO VALORE.** SONO UN MOTORE DI CRESCITA E DI SVILUPPO INDISPENSABILE IN OGNI CAMPO.



Hai provato a cercare la risposta ai tuoi dubbi su **INTERNAMENTE?** Vai alle pagine dedicate al Codice Etico



Se sei al corrente di una minaccia alla sicurezza dei beni aziendali o alle persone, rivolgiti direttamente alla Direzione **SICUREZZA AZIENDALE**

