

## La sfida digitale.

### Come conciliare nonprofit, new media e risorse

Mercoledì 27 marzo 2013, ore 14.30

Auditorium di Assolombarda (Milano, Via Pantano 9)

Le partnership profit-nonprofit realizzate grazie a Sodalitas Social Innovation

La 3<sup>a</sup> Edizione di Sodalitas Social Innovation si apre ai new media

*Davide Invernizzi, Referente Area Servizi alla Persona Fondazione Cariplo*

I risultati della Ricerca “La comunicazione digitale nel nonprofit: usi, rischi, opportunità”

La comunicazione digitale nel nonprofit

*Paola Peretti, Digital Marketing Strategist, Visiting Professor Stockholm School of Economics*

*Roberto Basso, Presidente Shinynote*

*Elena D’Andrea, Responsabile Ufficio Comunicazione e Raccolta Fondi COOPI*

Comunicazione digitale e fundraising

*Roberto Marmo, Professore Università di Pavia e autore del volume “Social Network per il Nonprofit”*

*Paolo Ferrara, Head of Communication and Fundraising Terres des hommes*

Per info e adesioni: 0286460236, [www.sodalitas.it/contenuti/eventi\\_iscriviti.aspx?id=908](http://www.sodalitas.it/contenuti/eventi_iscriviti.aspx?id=908)

# Le imprese che aderiscono a Sodalitas Social Innovation



We Innovate Healthcare

