

Materialità

L'attuale matrice di materialità di Terna è stata messa a punto nel 2016 con una completa revisione della precedente matrice (2013 con aggiornamento 2015). La revisione ha parzialmente modificato l'albero dei temi, rilevato nuovamente l'importanza attribuita a tali temi da management e stakeholder, e toccato anche alcuni aspetti metodologici, in particolare per quanto riguarda l'asse "rilevanza per Terna". Le modifiche intervenute rendono le matrici 2013 e 2016 non immediatamente confrontabili: anche per i temi che compaiono in entrambe le edizioni, il posizionamento nella matrice 2016 non può dunque interpretarsi semplicemente come modifica nel tempo dell'importanza ad essi attribuita da Terna e dai suoi stakeholder.

Costruzione della matrice di materialità 2016

ALBERO DEI TEMI

Il processo di revisione ha preso avvio dall'aggiornamento dell'albero dei temi, realizzato attraverso l'analisi desk di fonti interne ed esterne, che ha consentito di identificare e articolare le tematiche rilevanti nel contesto attuale. In questa fase sono stati considerati come input anche tutti gli aspetti previsti dalle Linee Guida GRI – G4.

Oltre a una revisione complessiva della descrizione terminologica dei temi, tra le principali modifiche apportate si segnala in particolare l'aggiunta del tema "Approccio strategico allo stakeholder management" come aspetto trasversale, emerso in seguito all'attenzione crescente verso tale aspetto, su scala nazionale e internazionale.

RILEVANZA DEI TEMI

All'aggiornamento dell'albero dei temi sono seguite 22 interviste al management di tutte le Direzioni aziendali che hanno avuto per oggetto la relazione con gli stakeholder in generale e in particolare la rilevanza relativa dei temi da posizionare nella matrice di materialità.

Per l'aggiornamento della dimensione "rilevanza per Terna" l'intervista si è concentrata sull'importanza attribuita dal management ai diversi temi, considerando come ciò si rifletta in regole, procedure, policy e linee guida interne, target e risorse allocate, attività e progetti concreti. Tale rilevanza esprime, di fatto, il livello di impegno del Gruppo già messo in campo e strutturato in relazione a ciascun tema.

Per l'aggiornamento della dimensione "rilevanza per gli stakeholder" si è partiti dalle informazioni in possesso delle Direzioni relativamente a istanze e opinioni degli stakeholder di rispettiva competenza, informazioni che possono derivare una pluralità di fonti:

- iniziative di engagement diretto, mirate e strutturate (es. indagine di clima, customer satisfaction, focus group)
- opinioni espresse dallo stakeholder nell'ambito della relazione con Terna (es. scambi di e-mail, verbali di riunioni, incontri di allineamento)
- opinioni espresse autonomamente dallo stakeholder e recepite passivamente da Terna (es. rassegna stampa e web, position paper, comunicati stampa, etc.)
- valutazioni frutto dell'opinione maturata nel tempo nella relazione con lo stakeholder

Il riferimento per l'identificazione degli stakeholder è la mappatura degli stakeholder (2015) nella sua articolazione in 73 sottocategorie. Il punteggio di rilevanza di ciascun tema per gli stakeholder è determinato dalla considerazione congiunta di due fattori:

- la priorità di ciascuna singola sottocategoria di stakeholder (mix di influenza e impatto secondo gli esiti della mappatura 2015)
- il numero delle sottocategorie di stakeholder interessate al tema.

MATRICE DI MATERIALITÀ

La Matrice di Materialità porta a sintesi il punto di vista aziendale e quello degli stakeholder, consentendo di:

- identificare le tematiche "material", cioè quelle più importanti per Terna e di maggiore interesse per gli stakeholder
- verificare il grado di allineamento o disallineamento tra prospettiva degli stakeholder e prospettiva di Terna su ciascuna tematica

Nella matrice, i temi di maggiore rilevanza sono quelli più distanti dall'origine, per entrambi gli assi.

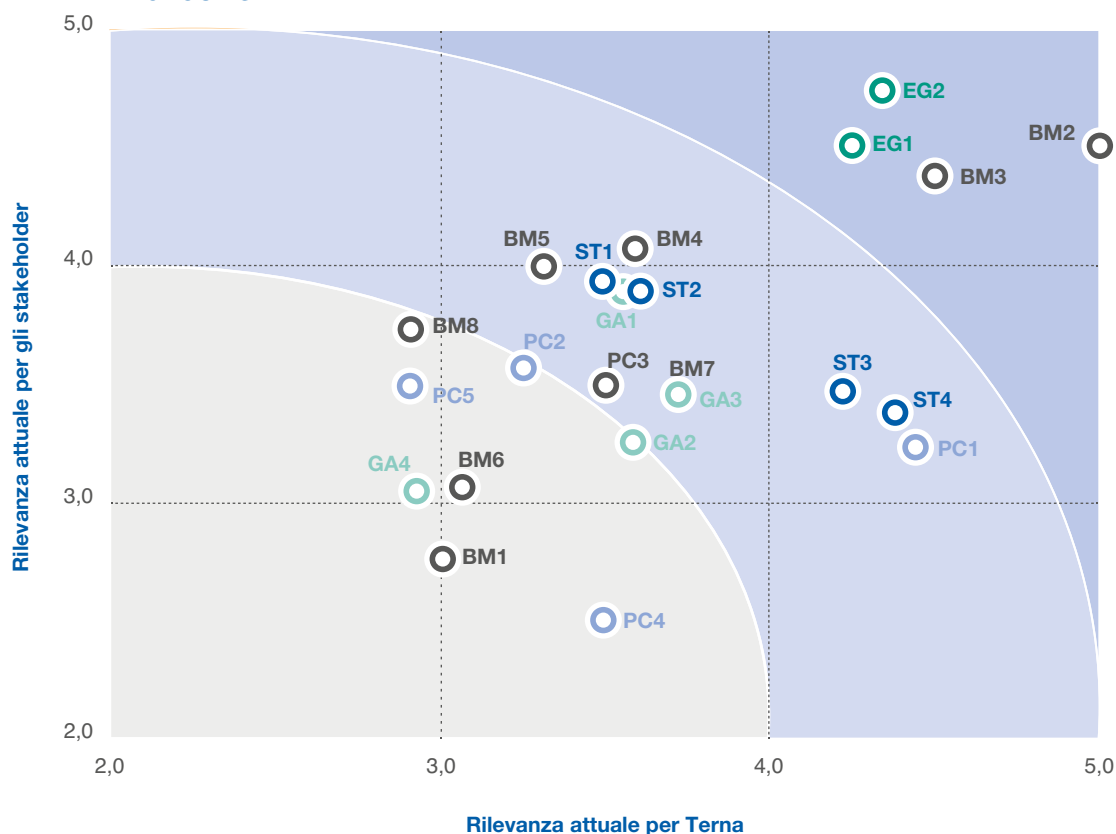
Rilevanza dei temi nel medio termine (rilevanza strategica)

Durante le interviste con il management, a ciascun tema di primo livello è stato attribuito – oltre a un punteggio di rilevanza attuale (livello di impegno già messo in campo con policy, procedure, monitoraggi, obiettivi ecc.) – anche un punteggio di importanza strategica. Mentre la matrice di materialità presentata nel grafico allegato fotografa la rilevanza dei temi al momento della sua costruzione, la considerazione della rilevanza strategica consente di proiettare la materialità in un orizzonte di medio termine. Per i temi la cui rilevanza di medio termine è significativamente superiore a quella attuale, ci si attende un impegno aziendale crescente.

I 5 temi che hanno registrato la maggiore differenza positiva tra rilevanza strategica e rilevanza attuale sono i seguenti:

Approccio strategico allo stakeholder management	+ 1,5
Innovazione e ricerca	+ 1,3
Selettività degli investimenti e rispetto della programmazione	+ 1,3
Impegno sociale e impatto positivo sul territorio	+ 1,3
Sviluppo delle risorse umane	+ 1,3

THE TERNA GROUP'S MATERIALITY MATRIX



ETICA E MODELLO DI GOVERNANCE

- EG1 Allineamento alle best practice in tema di governance
- EG2 Integrità nella conduzione del business

SERVIZIO DI TRASMISSIONE

- ST1 Pianificazione sostenibile dello sviluppo della RTN
- ST2 Integrazione dei mercati elettrici
- ST3 Qualità, sicurezza e continuità del servizio elettrico
- ST4 Riduzione dei costi del servizio elettrico

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

- GA1 Mitigazione dell'impatto visivo, paesaggistico e acustico
- GA2 Tutela della biodiversità
- GA3 Gestione e monitoraggio dei campi elettromagnetici
- GA4 Riduzione dell'impronta ambientale del Gruppo

BUSINESS MANAGEMENT

- BM1 Approccio strategico allo stakeholder management
- BM2 Rispetto degli obiettivi economico-finanziari
- BM3 Attenta gestione dei rischi
- BM4 Selettività degli investimenti e rispetto della programmazione
- BM5 Gestione ottimale delle relazioni con gli stakeholder locali
- BM6 Sviluppo e diversificazione del business
- BM7 Presidio ambientale e sociale della catena di fornitura
- BM8 Innovazione e Ricerca

PERSONE E COLLETTIVITÀ

- PC1 Salute e sicurezza dei lavoratori e corrette pratiche di lavoro
- PC2 Sviluppo delle risorse umane
- PC3 Promozione del benessere in azienda
- PC4 Promozione delle diversità e pari opportunità
- PC5 Impegno sociale e impatto positivo sul territorio