NEXT ENERGY 3: 236 candidature da tutta Italia per la Call for Talents, la Call for Ideas e la Call for Growth

A gennaio al via le attività del programma

- *Raddoppiato il numero dei progetti per la Call for Ideas, riservata ai giovani innovatori*
- *Cresce la partecipazione di imprese dall'estero (15,2% per la Call for Growth e 4,1% per la Call for Ideas)*
- *A gennaio iniziano tutte le attività operative previste dall'iniziativa*

Roma, 5 dicembre 2018 – Sono 236 le candidature raccolte dalle "Call" - Call for Talents, Call for Ideas e Call for Growth - della terza edizione di NEXT ENERGY, il cui bando di partecipazione si è chiuso lo scorso 23 novembre.

Dal lancio dell'iniziativa a oggi il team di NEXT ENERGY, nel corso di un road show presso Università, centri per la formazione, incubatori e centri d'innovazione, ha incontrato giovani neolaureati, innovatori, startup e imprese innovative per illustrare le sfide della transizione energetica e promuovere la partecipazione alle Call.

Alla **Call for Talents** di questa edizione hanno partecipato **136 giovani neolaureati** con meno di 28 anni e laurea con il massimo dei voti in Ingegneria, Matematica, Fisica, Statistica ed Economia da meno di 12 mesi. Più uomini (71,32%) che donne (28,67%) i candidati, per la maggior parte laureati in Ingegneria (circa 57%), arrivano per il 58% dal Sud Italia, per il 26,5% dal Centro e il 15,5% dal Nord. La selezione dei 10 migliori candidati si svolgerà nel corso dei *Selection for Talents,* due innovativi eventi di recruitment in programma l'11 dicembre a Milano e il 18 dicembre a Roma.
A gennaio 2019 i vincitori inizieranno il loro stage presso le strutture di Terna.

Per quanto riguarda la **Call for Ideas**, sono stati **48 i candidati** tra startup e team di innovatori che hanno partecipato, il doppio rispetto alla scorsa edizione. Di questi il 58% ha già costituito una start-up mentre il restante 42% sono team informali. Quanto alla distribuzione geografica, il 33,3% proviene dal Nord Italia, il 27,1% dal Centro, il 35,4% dal Sud e il 4,1%, dall'estero. Sotto il profilo delle aree di interesse, al primo posto si sono posizionati i progetti di *Green Technologies* (27,1%), seguiti da *Soluzioni o tecnologie al servizio del sistema elettrico* (18,8%) e dalla sensoristica e *Internet of Things* (12,5%).
Entro il 21 dicembre saranno selezionati fino a un massimo di 20 progetti innovativi che avranno accesso ai *Selection for Ideas*, evento di formazione e selezione in programma dal 23 al 25 gennaio 2019 presso Cariplo Factory a Milano che sceglierà i 10 migliori team da avviare al programma personalizzato di incubazione di 3 mesi, diffuso su tutto il territorio nazionale. Ultimata la fase di incubazione il miglior progetto vincerà ulteriori servizi di accelerazione per il go-to-market.

Sono **52 le start-up**, già formalmente costituite e in grado di offrire soluzioni innovative funzionali alle attività di interesse specifico di Terna, che si sono presentate alla **Call for Growth**. Di queste il 39,1%

proviene dal Nord Italia, il 19,6% dal Centro, il 26,1% dal Sud e il 15,2% dall'estero. Le migliori 10 parteciperanno al *Selection for Growth,* un evento di presentazione a Terna che si terrà a Roma a gennaio 2019 al termine del quale ne verranno selezionate fino ad un massimo di 5 che accederanno a growITup, la piattaforma di open innovation di Cariplo Factory, finalizzata a favorire, attraverso un percorso condiviso con Terna, l'identificazione di potenziali aree di sinergia in vista di un progetto pilota da testare sul campo.

Per scoprire ulteriori dettagli visita **nextenergy.cariplofactory.it**.

Contatti stampa

Terna
Ufficio Stampa
ufficio.stampa@terna.it
Tel. 06 83139081

Cariplo Factory
Matteo Scarabelli, Head of Communications
matteo.scarabelli@cariplofactory.it
M. 348 2545447

Comin & Partners
Federico Fabretti
Partner Media Relations
Federico.fabretti@cominandpartners.com
M. 335 753 4768
Federica Gramegna, Senior Consultant
federica.gramegna@cominandpartners.com
M. 338 222 9807