

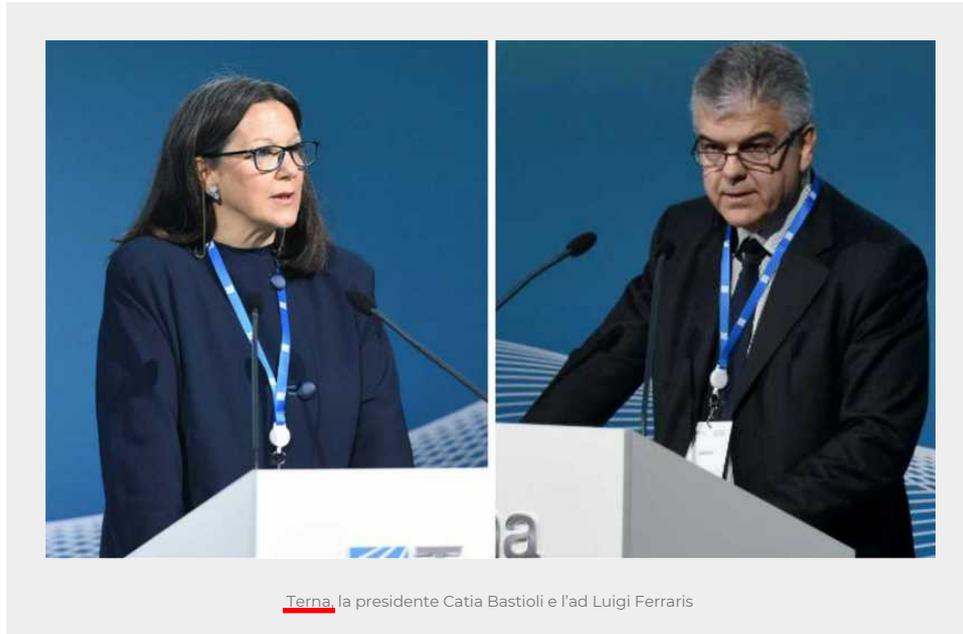
Home > Prima pagina >

Terna, investimenti in Italia per 6,2 miliardi di euro, il piano più importante di sempre

21/03/2019 | 17:15



'Grinds and Values, accelerating a sustainable growth' il titolo dell'incontro con gli analisti finanziari organizzato questa mattina da Terna per la presentazione del Piano Strategico 2019-2023, approvato il 20 marzo insieme al bilancio 2018.



Terna, la presidente Catia Bastioli e l'ad Luigi Ferraris

A Palazzo Clerici a Milano i vertici del Gruppo, la presidente Catia Bastioli, l'ad Luigi Ferraris e il cfo Agostino Scornajenchi, hanno comunicato numeri e strategie che confermano Terna come uno dei gruppi eccellenti dell'energia non solo in Italia ma a livello internazionale. Intanto i risultati consolidati del 2018 che registrano ricavi per 2.197 milioni di euro (+1,6%), Ebitda a 1.650 milioni (+2,9%), utile netto di Gruppo 706,6 milioni (+2,7%), una situazione che permette una distribuzione di dividendi per il 2018 a 23,32 centesimi di euro per azione.



Piano Strategico 2019-2023

VIDEO



Mediterranea Cosmetics dei Fratelli Carli: dall'olio soluzioni cosmetiche innovative

SPECIALE



Da Piero Angela a Bernard-Henri Lévy. Tutti i sostenitori della battaglia per Radio Radicale

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:
- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV

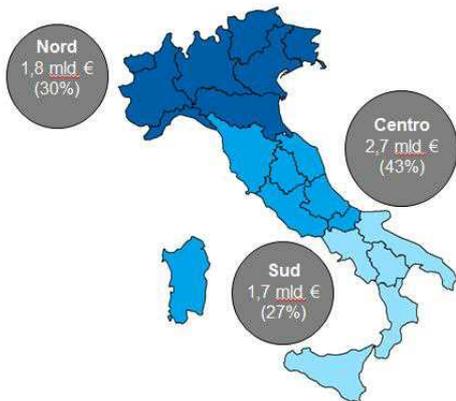


20 marzo Vince Siani. D'Urso sbatte su La Porta Rossa, ma spegne Vespa e Salvini

VEDI TUTTI

IN EDICOLA

Ricadute sul territorio* del piano di investimenti da 6,2 miliardi



INDOTTO

Imprese coinvolte: **≈ 1.500**
Lavoratori, operai e tecnici specializzati: **≈ 6.600**
Professionisti e studi tecnici: **≈ 800**

DIALOGO

Oltre **330 incontri** sul territorio nel 2018



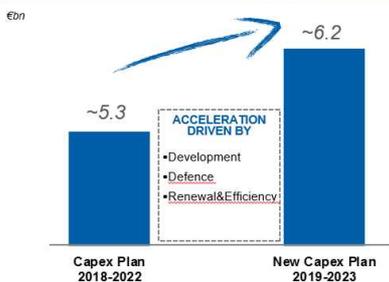
Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola e disponibile subito in edizione digitale per Pc, smartphone e tablet

Abbonati

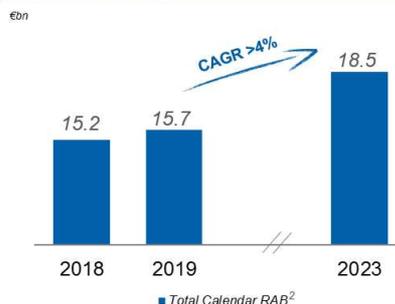
Strategy

Domestic Regulated: playing a leading role in energy transition (2/3)

DOMESTIC REGULATED CAPEX¹



RAB EVOLUTION



Highest Capex Plan ever

Un andamento che permette di varare un piano di investimenti "più alto di sempre" come sottolineano i vertici di **Terna**, **6,2 miliardi di euro** per la rete elettrica italiana. Nel 2023 si prevedono ricavi a 2,7 miliardi di euro, con un **ebitda** a circa 2 miliardi.

Il piano strategico sottolinea un impegno importante sulle strategie legate alla sostenibilità che è uno dei punti ormai irrinunciabili per Terna. Per cui ci sarà un incremento di energia rinnovabile nella rete grazie allo sviluppo di infrastrutture elettriche. Attenzione al territorio prevede che il 60% delle linee elettriche di nuova realizzazione sarà "invisibile" costruito in cavo terrestre o sottomarino.



DOCUMENTI

Dati netti in migliaia di euro	Gennaio 2018	Gennaio 2019	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ	429.863	412.207	-4,1
Quotidiani ¹	39.435	33.135	-16,0
Periodici ¹	14.201	12.279	-13,5
TV ²	288.258	276.902	-3,9
Radio ³	24.918	25.411	2,0
Digital ⁴	26.161	27.206	4,0
Outdoor ⁵	3.688	3.264	-11,4
Transit	8.506	9.575	12,6
Go TV	1.236	1.176	-4,9
Cinema	1.862	1.959	5,2
Direct mail	21.600	21.100	-2,3

La pubblicità a gennaio cala dello 0,5%. Senza search, social, ott e classified -4,1%. Dati Nielsen

VEDI TUTTI

AGENDA

- GIUGNO 19 - 23** Torino – Parco Valentino Salone dell'Auto. Esposizione internazionale, dinamica e diffusa
- GIUGNO 12 - 13** Riccione (RN) – Sport Digital Marketing Festival. Formazione e aggiornamento sul Digital Marketing nel settore sport
- MARZO 13 - 13** Roma – Happening Cult presenta "Disorganici. Maestri Involontari del Novecento" di Filippo La Porta

VEDI TUTTI

DATI E CIFRE

La pubblicità a gennaio cala dello 0,5%. Senza search, social, ott e classified -4,1%. Dati Nielsen

Classifiche e trend dei quotidiani più diffusi: Ads gennaio 2019. Soffrono quasi tutti, Avenire in controtendenza

Dati Audimovie: poco meno di 8 milioni i biglietti staccati nei cinema a febbraio. 'Dragon trainer' la pellicola più vista nel mese

VEDI TUTTI

A proposito di cavi molto interesse e' stato mostrato dai numerosi analisti presenti per il progetto di collegamento elettrico sottomarino SA.CO.I 3 tra Sardegna, Corsica e penisola italiana.

Molto dettagliata la presentazione per quanto riguarda gli impegni relativi alla sostenibilita'. Si legge nella documentazione presentata agli analisti e ai giornalisti: "investimenti finalizzati a garantire la sostenibilita' del business e la creazione di valore nel medio-lungo termine. I target sono articolati in quattro dimensioni - Risorse umane;Stakeholder e territorio; Integrita', responsabilita' e trasparenza; Ambiente - declinate in 14 obiettivi cui afferiscono oltre 120 attivita' distribuite nell'intero arco temporale di Piano.



Per quanto riguarda Risorse umane, gli obiettivi principali si concentrano sulla cultura della sicurezza e la salute dei dipendenti (che coprirà il 100% del personale delle unità impianti al 2021), la valutazione delle performance (che coinvolgerà l'85% dei dipendenti), un piano formativo per lo sviluppo delle competenze digitali e l'implementazione di politiche di lavoro agile. In merito alla categoria Stakeholder e territorio si evidenziano target sul coinvolgimento delle comunità locali e l'ascolto delle popolazioni per la condivisione partecipata delle infrastrutture nonché iniziative di responsabilità sociale. Nell'areaIntegrità, responsabilità e trasparenza, invece, sono state prese a riferimento le certificazioni dei fornitori (riguarderà il 100% dei comparti 'lavori'). Infine, nella dimensione Ambiente, i target più rilevanti riguardano gli impatti delle infrastrutture di trasmissione e quindi le nuove linee interrato e sottomarine, la rimozione di linee obsolete (oltre 350 km nel periodo di Piano), la riduzione delle emissioni di CO2.



Contabile Senior e Responsabile Amministrativa

Giornalista, traduttrice, addetta stampa, ghost writer

Giornalista professionista, addetta ufficio stampa e comunicazione

Milano - Impiegata/o amministrativa/o contabile con esperienza

[VEDI TUTTI](#)

